



Vertriebsmanager (m/w/d) digitale Entwicklungsprozesse

Standort: München

Sie sind ein echter Teamplayer (m/w/d), der gerne gemeinsam mit seinen Kolleg*innen Erfolge feiert und sich weiterentwickeln möchte? Sie sind zufrieden, wenn Sie etwas bewegen und wenn Ihnen Kund*innen das Vertrauen schenken?

Dann sind Sie bei der SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) genau richtig. Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz und ein werteorientiertes, sinnstiftendes Umfeld, in dem Sie Ihre Talente einbringen können. Hohe Qualität und ein menschliches Miteinander sind das, was die SBK auszeichnet.

Als größte Betriebskrankenkasse Deutschlands versichern wir mehr als eine Million Menschen. Wir freuen uns, dass wir kontinuierlich auf Wachstumskurs sind – und suchen daher immer nach besonderen Menschen, die zu uns passen und mitgestalten möchten.

Ihre Aufgaben

- **Fachliche Gesamtsteuerung** von mindestens einem strategisch wichtigen Vertriebskanal, wie z. B. des Interessentengeschäfts
- Ganzheitliche **Steuerung von digitalen Entwicklungsprozessen** für den Bereich Vertrieb und Marketing (in der Rolle des Business Analysten (m/w/d))
- **Identifikation neuer Potenziale** und innovativer Ideen im digitalen Vertrieb
- Eigenständige **Durchführung von komplexen Analysen, Bewertungen und konzeptionellen Weiterentwicklungen** von insbesondere digitalen Vertriebsprozessen
- Mitwirkung an der **Konzeption und Weiterentwicklung von Online-Performance-Maßnahmen und -Kampagnen** zur Lead-Gewinnung
- Eigenständige **Steuerung** und anspruchsvolle **Neukonzeption** sowie **Weiterentwicklung von Verkaufsförderungsmedien**
- Eigenständige **Leitung** von und **Teilnahme** an strategisch wichtigen Vertriebs- und fachbereichsübergreifenden Projekten

Ihr Profil

- Sie verfügen idealerweise über ein abgeschlossenes **wirtschaftswissenschaftliches Studium** oder eine **vergleichbare Qualifikation**
- Sie haben Erfahrung mit der **Entwicklung von Prozessen oder digitalen Tools** im Bereich Vertrieb und Marketing und bringen idealerweise erste **Kenntnisse als Business Analyst (m/w/d)** mit
- Sie bringen Kenntnisse aus dem **digitalen Vertrieb** und **Online-Marketing** sowie **Projekterfahrung** mit
- Sie haben Erfahrung mit Prozessen zur **Kundengewinnung** und im **Kampagnenmanagement**
- Sie verfügen über ausgeprägte **analytische Fähigkeiten** gepaart mit **Organisationsgeschick** und **Ergebnisorientierung**
- Sie verfügen über **Grundkenntnisse im Gesundheitswesen** bzw. die Bereitschaft, sich diese anzueignen

Ihre Benefits

- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit echtem Mehrwert für die Gesellschaft in einem sicheren und beständigen Unternehmen
- Zahlreiche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, um das eigene Know-how stetig zu erweitern
- Flexible Arbeitszeitmodelle (Gleitzeit, Sabbaticals, Jobsharing) und mobiles Arbeiten
- Eine attraktive Bezahlung nach Tarif, inklusive Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Urlaubstage pro Jahr
- Umfangreiche Zusatz- und Sozialleistungen (z. B. betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen)
- Eine positive, innovative und kooperative Arbeitsatmosphäre in modernen Räumlichkeiten an sehr gut angebundenen Standorten

Seit über 100 Jahren sichern wir als starke Solidargemeinschaft Menschen finanziell ab und lösen unser Versprechen „Wir sind auf Deiner Seite“ ein. Dafür werden wir immer wieder von Kund*innen und Expert*innen ausgezeichnet. Und mehr als 1.800 Mitarbeiter wählen uns regelmäßig zu einem der besten Arbeitgeber Deutschlands*. Hört sich gut an?

Wir freuen uns auf Sie!

[Jetzt bewerben](#)



* Näheres unter [sbk.org/auszeichnung](https://www.sbk.org/auszeichnung)

Ihre Ansprechpartnerin
Frau Katrin Spielberger
+49 (89) 62700-343