



Ihre Karriere in der Region Brandenburg-Berlin

Wir sind die **IKK BB** – als regionale TOP-Krankenkasse schlägt unser Herz für die Menschen in **Brandenburg und Berlin!** Bei uns bekommen Sie nicht nur eine umfassende und verlässliche Gesundheitsversorgung für sich und Ihre Familie – bei uns geht noch Mehr: Mehr Bonus, Mehr Zuschüsse, Mehr Naturheilverfahren und vieles Mehr.

Rund 550 Mitarbeiter*innen betreuen derzeit in 25 Geschäftsstellen und 11 Servicestellen in Kooperation mit der Signal Iduna rund **230.000 Versicherte** und fast **41.000 Betriebe** im Land Brandenburg und in der Hauptstadt Berlin. Die IKK BB bietet alle gesetzlichen Gesundheitsleistungen und viele freiwillige Extraleistungen über den gesetzlichen Katalog hinaus.

Ihr Know-How und unsere hervorragenden Rahmenbedingungen – werden Sie gemeinsam mit uns erfolgreich!

Aktuell besetzen wir im Unternehmensbereich Markt am **Standort Potsdam** die Stelle

Mitarbeiter (m/w/d) PR/Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Marketing-Management

Ihre Vorteile:

- Eingruppierung nach VG 8 IKK-TV
- ein langfristiges Arbeitsverhältnis in Vollzeit (38,5 Std./Wo.) oder Teilzeit in zentraler Lage
- eine positive Work-Life-Balance durch familienfreundliche flexible Arbeitszeiten
- Weihnachts- und Urlaubsgeld sowie Familienzulage und betriebliche Altersvorsorge
- eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit in kollegialer Arbeitsatmosphäre
- 30 Tage Urlaub sowie arbeitsfrei an Heiligabend und Silvester
- Gesundheitsförderung durch aktives betriebliches Gesundheitsmanagement sowie ein Gesundheitsticket
- umfangreiche individuelle Weiter- und Fortbildungsmaßnahmen
- Arbeitgeberzuschuss zum VBB-Firmenticket
- Corporate Benefits sowie attraktive Rabatte auf Event- und Freizeitangebote

Ihr Aufgabenbereich:

- Auf Basis redaktioneller Planungen berichten Sie kontinuierlich auf den relevanten Kanälen, on- und offline, über Themen und Botschaften der IKK BB, um so die crossmedial vernetzte Außendarstellung zu erhöhen
- Journalistische Verarbeitung verfügbarer interner und externer Quellmedien und redaktionelle Verwertung der Informationen vom Teaser bis zum Bericht oder Artikel
- Mitarbeit an der Entwicklung neuer, multimedialer Contents für definierte Zielgruppen, für die regionale Öffentlichkeit in Zusammenarbeit mit der Pressestelle und den IKK-Service-Centern und im Zusammenhang mit Partner-Projekten
- Enge Zusammenarbeit im Marketing-Team, z.B. bei der Entwicklung und Kommunikation von Audio- und Video-Beiträgen sowie bei der Fortentwicklung laufender und neuer Kommunikations-Plattformen der IKK BB

Ihr Profil:

- Erfahrungen im journalistischen bzw. redaktionellen Bereich, on- und offline, um mediengerechte Inhalte recherchieren, erstellen und publizieren zu können
- sehr gute schriftliche und mündliche Deutschkenntnisse und professionelle Stil- und Textsicherheit
- hohe Leistungsbereitschaft sowie prozess- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Selbstständigkeit, Kunden- und Serviceorientierung
- Verantwortungsbewusstsein, soziale Kompetenz und Teamfähigkeit

Jetzt bewerben!

bewerbung@ikkbb.de

IKK Brandenburg und Berlin
Personalmanagement
Keithstr. 9/11
10787 Berlin

Fragen? 030 21991 555 (Udo Fortkamp)

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins **bis zum 10.08.2023** per E-Mail (eine PDF-Datei) oder per Post. Sofern Sie uns Ihre Bewerbung per E-Mail übersenden, weisen wir daraufhin, dass es sich hier um eine unsichere Kommunikationsform über das Internet handelt.