



Marketing-Manager (m/w/d) Schwerpunkt Content & Social-Kampagnen

Teilzeit mind. 32-36 Wochenstunden / befristet für 18 Monate

„Was zählt für dich?“ Das fragen wir uns bei der SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) täglich – sowohl im vertrauensvollen Kundendialog als auch intern im wertschätzenden Miteinander. Gemeinsam beschreiten wir mutig neue Wege, um die Gesundheitsversorgung aktiv mitzugestalten. Dabei zählen wir auf die Kompetenzen jedes Einzelnen. Durch den Austausch auf Augenhöhe finden wir für unsere Kund*innen die besten Lösungen. Genauso unterstützen wir als größte Betriebskrankenkasse Deutschlands unsere knapp 2.000 Mitarbeitenden, ihre persönlichen Ziele zu erreichen und mit uns zu wachsen. In einem sinnstiftenden Umfeld zu arbeiten klingt gut?

Ihre Aufgaben

- Themenscouting, Erstellen oder Beauftragen von Content und Kampagnen (Text, Bild, Video) für alle Kanäle, insbesondere Social Media
- Segmentierung der CRM-Zielgruppen und Entwicklung von spezifischen Maßnahmen zu deren Ansprache
- Distribution von Content über diverse Kanäle vor allem Social Media, aber auch Webseite, Magazin, E-Mailing, App und Entwicklung von innovativen Konzepten und Formaten
- Berücksichtigung von Sichtbarkeit in Suchmaschinen (SEO), Nutzerfreundlichkeit (UX) und Conversion Rate Optimierung (CRO)
- Sicherstellen einer optimalen Verzahnung von Content- und Performance Marketing
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung der Vermarktungsstrategie
- Sicherstellen einer integrierten SBK-Kommunikation
- Dienstleistersteuerung und Budgetverantwortung

Ihr Profil

- Studium (z.B. Marketing, Kommunikationswissenschaften) und/oder eine vergleichbare Ausbildung
- langjährige Berufserfahrung in verschiedenen Marketing-Funktionen (Agentur und Unternehmen): im operativen und
- strategischen Content-Marketing sowie in der Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen und Kampagnen auf Social Media
- sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement
- Textgefühl und sichere Hand bei Zielgruppen-spezifischer Kommunikation
- Kenntnisse im Bereich Performance Marketing und datengetriebener Kampagnensteuerung
- Solide Erfahrung in der Anwendung von CMS-, CRM- und E-Mail-Marketing-Systemen, Kenntnisse von SEO-Analysetools, Web Analytics
- Kommunikationsfähigkeit, Kreativität, Ergebnisorientierung

Ihre Benefits

- **Attraktive Konditionen und Rahmenbedingungen:** Bezahlung nach Tarif der bayerischen Metall- und Elektroindustrie, 38-Stunden-Woche und 30 Urlaubstage pro Jahr (bei Vollzeit)
- **Flexibilität für eine optimale Work-Life-Balance:** Mobiles Arbeiten und Arbeiten aus dem europäischen Ausland nach Absprache, Gleitzeit (bis zu 24 Tage pro Jahr), Möglichkeit für Sabbaticals und Job-Sharing
- **Lernen und Entwicklung:** Wir verstehen lebenslanges Lernen als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur durch z.B. ein eigenes Learning-Management-System und zahlreiche individuelle Möglichkeiten zur Weiterbildung
- **Top Gesundheitsmanagement:** Wir bieten unseren Mitarbeitenden zahlreiche Angebote zum Erhalt und zur Förderung der Gesundheit
- **Nachhaltigkeit:** Unser Ziel ist es bis 2030 klimaneutral zu sein und fördern daher z.B. klimafreundliche Mobilität mit dem Deutschland-Ticket als Job-Ticket und dem JobRad
- **Umfangreiche Zusatz- und Sozialleistungen:** betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen uvm.

Weitere Infos zu unseren Benefits findest Du hier.

Seit über 100 Jahren engagiert sich die SBK mit Herz und Tatkraft für die Anliegen der Menschen rund um ihre Gesundheit und setzt sich für die Interessen der Versicherten ein. Wir freuen uns, dass wir kontinuierlich auf Wachstumskurs sind und suchen nach Mitarbeitenden, die mit uns die Zukunft gestalten. Hört sich gut an? Jetzt klicken und bewerben.



Kontakt
Susanne Rüdiger
HR Business Partner
+49 (89) 62700-595
recruiting@sbk.org



Jetzt bewerben